

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Интернет-предпринимательство»

10-11 классы

Раздел 1.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

В результате изучения курса «Интернет-предпринимательство» на базовом уровне ученик должен:

Личностные результаты – это сформировавшаяся в образовательном процессе система ценностных отношений учащихся к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу, объектам познания, результатам образовательной деятельности. Основными личностными результатами, формируемыми при изучении курса в средней школе, являются:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты – освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и в других жизненных ситуациях. Основными метапредметными результатами, формируемыми при изучении курса в средней школе, являются:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты включают в себя: освоенные обучающимися в ходе изучения учебного курса умения специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного курса, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, владение ключевыми понятиями, методами и приемами.

В результате изучения «Интернет-предпринимательство» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

- выделять практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере;

- понимать специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства;

- различать основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;
- применять инструменты исследования и анализа рынка для принятия решений в управлении операционной деятельности интернет-предприятия;
- различать модели и инструментарий предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- характеризовать особенности процесса создания жизнеспособного стартапа;
 - выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления;
 - использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний;
 - осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных;
 - представлять результаты проведенного исследования в виде отчета по консультационному проекту в сфере менеджмента;
 - разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства.
- анализировать и планировать структуру бюджета;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;

- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников

Раздел 2.Содержание курса внеурочной деятельности «Интернет-предпринимательство» с указанием форм организации и видов деятельности

Введение. Технологическое предпринимательство

Формы деятельности: Аудиторное занятие.

Виды деятельности: Учащиеся беседуют с учителем. Обучающиеся записывают определения в тетради.

Идея и старт проекта. Идея: источники идей для стартапа. Выбор идеи и описание концепции. Основы команды. Поиск партнёров и распределение ролей. Этапы развития команды. Мотивация команды. Бизнес-модель.

Формы деятельности: Аудиторное занятие.

Виды деятельности: Учащиеся беседуют с учителем. Обучающиеся записывают определения в тетради или выполняют практические задания с помощью компьютера.

Потребители. Сегментация и выделение целевой аудитории. Задачи, боли и выгоды потребителя. Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке. Критическая цепочка создания нового продукта. Клиентское развитие и проблемное интервью. Варианты проведения проблемного интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Тестирование ценностного предложения. Лендинг (посадочная страница). Типовые блоки и конструирование.

Формы деятельности: Аудиторное занятие.

Виды деятельности: Учащиеся беседуют с учителем. Обучающиеся записывают определения в тетради или выполняют практические задания с помощью компьютера.

Рынок. Модели монетизации. Виды моделей монетизации. Реклама. Выбор модели монетизации. Конкуренция. Оценка размера рынка.

Формы деятельности: Аудиторное занятие.

Виды деятельности: Учащиеся беседуют с учителем. Обучающиеся записывают определения в тетради или выполняют практические задания с помощью компьютера.

От идеи к продукту. Минимальный жизнеспособный продукт. Два подхода к созданию продукта. Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты. Составление плана действий. Планирование и контроль. Диаграмма Ганта.

Формы деятельности: Аудиторное занятие.

Виды деятельности: Учащиеся беседуют с учителем. Обучающиеся записывают определения в тетради или выполняют практические задания с помощью компьютера.

Финансы. Структурирование и учёт расходов. Финансовое здоровье проекта. Финансовый план. Анализ доходной и расходной частей. Стартовый капитал. Точка безубыточности.

Формы деятельности: Аудиторное занятие.

Виды деятельности: Учащиеся беседуют с учителем. Обучающиеся записывают определения в тетради или выполняют практические задания с помощью компьютера.

Продвижение продукта. Путь потребителя. Маркетинговые коммуникации. Целевая аудитория коммуникации. Постановка коммуникационных задач. Ключевое сообщение. Каналы коммуникации. Составляем медиаплан.

Формы деятельности: Аудиторное занятие.

Виды деятельности: Учащиеся беседуют с учителем. Обучающиеся записывают определения в тетради или выполняют практические задания с помощью компьютера.

Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса. Выбор формы регистрации предприятия. Юридические лица. Инвестиции и управление. Ответственность ИП. Регистрация компании в России. Корпоративное управление. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Генеральный директор. Договоры и сделки. Работники фирмы. Интеллектуальная собственность. Патентные права. Средства индивидуализации. Передача интеллектуальной собственности. Трудовой договор и IP. Лицензия. Венчурные сделки. Корректировка доли. Выход из стартапа.

Формы деятельности: Аудиторное занятие.

Виды деятельности: Учащиеся беседуют с учителем. Обучающиеся записывают определения в тетради или выполняют практические задания с помощью компьютера.

Инвестиции. Презентация для инвесторов. Венчурные инвестиции. Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг.

Формы деятельности: Аудиторное занятие.

Виды деятельности: Учащиеся беседуют с учителем. Обучающиеся записывают определения в тетради или выполняют практические задания с помощью компьютера.

Повторение. Годовая контрольная работа. Итоговый урок

Формы деятельности: Аудиторное занятие.

Виды деятельности: Учащиеся беседуют с учителем. Обучающиеся записывают определения в тетради или выполняют практические задания с помощью компьютера.

Раздел 3.

**Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы
воспитания, с указанием количества часов, отводимых на освоение
каждой темы
10 класс (34 часов)**

| № занятия | Название раздела, темы | Кол-во часов |
|--------------|--|--------------|
| 1* | <i>Инструктаж по ТБ.</i> Технологическое предпринимательство | 1 |
| 2 | Идея: источники идей для стартапа. | 1 |
| 3 | Выбор идеи и описание концепции | 1 |
| 4 | Основы команды | 1 |
| 5 | Поиск партнёров и разделение ролей | 1 |
| 6 | Этапы развития команды. | 1 |
| 7 | Мотивация команды | 1 |
| 8 | Бизнес-модель | 1 |
| 9 | Сегментация и выделение целевой аудитории | 1 |
| 10 | Задачи, боли и выгоды потребителя | 1 |
| 11 | Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке | 1 |
| 12 | Критическая цепочка создания нового продукта | 1 |
| 13 | Клиентское развитие и проблемное интервью | 1 |
| 14 | Варианты проведения проблемного интервью | 1 |
| 15 | Клиентское развитие и решенческое интервью | 1 |
| 16 | Ценностное предложение. | 1 |
| 17 | Тестирование ценностного предложения | 1 |
| 18 | Лендинг (посадочная страница) | 1 |
| 19 | Типовые блоки и конструирование | 1 |
| 20 | Модели монетизации. Виды моделей монетизации. | 1 |
| 21 | Реклама | 1 |
| 22 | Выбор модели монетизации | 1 |
| 23 | Конкуренция | 1 |
| 24 | Оценка размера рынка | 1 |
| 25 | Минимальный жизнеспособный продукт | 1 |
| 26 | Два подхода к созданию продукта. | 1 |
| 27 | Постановка цели. | 1 |
| 28 | Структурирование работы. Приоритеты. | 1 |
| 29 | Составление плана действий. | 1 |
| 30 | Планирование и контроль. | 1 |
| 31 | Диаграмма Гантта. | 1 |
| 32 | Обобщение материала | 1 |
| 33 | Итоговый урок | 1 |
| 34 | Повторение | 1 |
| Итого | | 34 |

11 класс (34 часов)

| № занятия | Название раздела, темы | Кол-во часов |
|------------------|--|---------------------|
| 1* | <i>Техника безопасности.</i> Структурирование и учёт расходов. | 1 |
| 2 | Финансовое здоровье проекта. | 1 |
| 3 | Финансовый план. | 1 |
| 4 | Стартовый капитал | 1 |
| 5 | Маркетинговые коммуникации | 1 |
| 6 | Целевая аудитория коммуникации | 1 |
| 7 | Постановка коммуникационных задач | 1 |
| 8 | Ключевое сообщение и каналы коммуникации | 1 |
| 9 | Выбор формы регистрации предприятия | 1 |
| 10 | Юридические лица | 1 |
| 11 | Инвестиции и управление | 1 |
| 12* | <i>Ответственность ИП</i> | 1 |
| 13 | Регистрация компании в России | 1 |
| 14 | Корпоративное управление | 1 |
| 15 | Общество с ограниченной ответственностью | 1 |
| 16 | Акционерное общество | 1 |
| 17 | Генеральный директор | 1 |
| 18 | Договоры и сделки | 1 |
| 19 | Работники фирмы | 1 |
| 20 | Интеллектуальная собственность | 1 |
| 21 | Патентные права | 1 |
| 22 | Средства индивидуализации | 1 |
| 23 | Передача интеллектуальной собственности | 1 |
| 24 | Трудовой договор и IP | 1 |
| 25 | Лицензия | 1 |
| 26 | Венчурные сделки | 1 |
| 27 | Корректировка доли | 1 |
| 28 | Выход из стартапа | 1 |
| 29 | Венчурные инвестиции | 1 |
| 30 | Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг | 1 |
| 31 | Повторение пройденного материала | 1 |
| 32 | Итоговый урок | 1 |
| 33 | Обобщение материала | 1 |
| 34 | Обобщение материала | 1 |
| Итого | | 34 |

*Учет рабочей программы воспитания